

# 广东（印尼）商品展览会

## 招展函

### 一、展会背景：

印尼是世界第四人口大国，人口总数约 2.3 亿；国内政治经济局势稳定，已经连续 10 年保持国民生产总值稳定增长；同时，印尼是东盟成员国中最大的经济体，是我国在东盟地区第一大贸易合作伙伴。

在 2012 年，印尼政府发布了国民经济未来十五年的建设规划，在新的规划中明确指出要在今后的十五年中重点发展与国民经济息息相关的基础设施建设、电力、能源、农业和制造业。新的政策也会使得中国从事生产和销售家庭用品及礼品行业商品的外向型企业受益匪浅。

### 二、目标定位：

东南亚已日渐成为世界经济最活跃的区域之一，作为东盟成员国的重要一员，印尼一直以来以巨大的国内市场需求作为依托和基础，吸引了大量外资和企业进入其国内，与此同时，该国经济辐射作用将越来越明显，印尼作为东南亚和东亚和大洋洲之间的纽带，与周边的马来西亚、新加坡、澳大利亚一直以来都有着密切的经济往来。而习主席提出的“一带一路”合作战略，无疑为中国企业打开印尼市场创造了良好的机遇。

### 三、展会概况：

（一）展会名称：广东（印尼）商品展览会

（二）主办单位：广东省商务厅

协办单位：广东进出口商会

承办单位：广州潮域展览有限公司

（三）时间：2016 年 5 月 19-21 日

（四）地点：雅加达国际会议中心

#### **(五) 展区设置:**

1、家用品、礼品及玩具区：陶瓷餐具、不锈钢餐厨用品、塑料日用品、玩具、家居盒、礼品盒、园艺及户外用品；

2、卫浴建材五金区：马桶、洗手盆、水龙头、浴室配件、各类五金工具、建材产品；

3、消费电子展区：手机、平板电脑、音箱、移动电源、耳机、智能手表、电脑周边配件、电视配件、移动无线产品、网络设备、手机配件；

4、综合产品区：服装、鞋帽、服饰产品。

#### **四、收费标准:**

展位费（包含报名费和会刊费）（ $3\times 3\text{ m}^2$ ）： 28500 人民币

室内光地：2500 人民币/ $\text{m}^2$

#### **五、展会邀请客商:**

通过我国商务部、我国驻印度尼西亚使馆经商参处、印尼工商会等多家商协会组织邀请当地专业客商。并在印尼各岛屿有关广播电台、报刊杂志、网络媒体进行宣传推介。

#### **六、展会服务:**

（一）统一免费办理参展企业境外邀请函（最多 4 人/每摊位或每  $9\text{ m}^2$ ）；

（二）推荐展品运输、特装、旅行安排的服务单位，供参展单位选择；

（三）展会现场设立客商报到处、展会服务中心、休息餐饮区等。商会成立展览现场工作协调组，为展团和参展企业提供服务，协调布展撤展和常规保安，负责现场咨询和客商报到接待，负责处理突发事件和展品知识产权保护工作。

2015 年 10 月 26 日

## 一、为什么在印尼举办展览会

### （一）印尼是一个新兴经济体

印度尼西亚共和国是世界第四人口大国，面积 190 万平方公里，政治稳定，在东南亚地区经济增长最快，也是我国东盟地区第一大贸易伙伴。即使在 2009 年经济低迷时期，经济增长仍达到 4.5%，2010 年为 6.1%，2011 年为 6.5%，2012 年经济增长率为 6.3%，居世界第二，仅次于中国增长率 7.8%，据印尼总统预期，2014 年本国 GDP 增长率可达 7.7%，其中进口贸易，将是推动当地经济增长的重要机动力量之一。

（二）我国是印度尼西亚的第二大贸易合作伙伴，出口印尼产品以价格合理、产品质量优著称

据中国海关统计数据，2014 年 3 月中国与印尼双边贸易总额达 55.74 亿美元，环比大幅增长 35.8%，占中国与东盟十国双边贸易总额的 14.8%，是中国在东盟的第五大贸易伙伴。近年来，我国出口印尼传统类产品层次普遍提高，并且大多在当地市场获得了相关认证，质量可靠，可用性强，代表了中国制造的先进水平，更易为印尼大众消费者所接受。

### （三）我与印尼经贸投资合作日趋活跃，潜力巨大

印尼中央统计局 6 月 2 日公布了 2014 年 4 月份印尼对外贸易统计数据。4 月份，印尼对外贸易总额 305.5 亿美元，同比下降 2.16%，环比增长 2.69%。印度尼西亚对中国产品进行深加工，拥有成本优势，再利用自贸区零关税的便利，将制成品出口到印度、韩国、日本、澳大利亚等国，可以说在国际市场便极具竞争力。

### （四）“一带一路”战略合作，需把握时机投资印尼

印尼近几年来始终将基建作为国民经济腾飞的根基，在农业、加

工业、矿业、海洋渔业、旅游业、交通业、通讯业、能源等重点产业以及国家建设重点的六大经济走廊地带，热火朝天地大搞基础设施建设。而基础设施建设将带动一系列工程、农用、基础、路面机械及相关通用机械的需求。作为“一带一路”沿线重要国家，印尼在基础设施领域的投资机会值得关注。

## 二、印尼办展配套条件优越

### （一）航班便利，酒店接待能力较强

印尼 Garuda 航空公司素有“印尼国家航空公司”之称，在每年的五月分别由上海和广州两地准载参展客户直飞印尼首都雅加达。同时 Garuda 在上海前往雅加达的班机上增设了机上入境服务。由印尼海关工作人员逐一为机上外国乘客办理入境手续，省去了下飞机后排长队的等候时间，大大提高了工作效率。

从酒店接待看，由于近些年在首都雅加达举办的展会数量猛增，因此当地的酒店接待能力非常强，且酒店设施齐全，交通便利。

### （二）展馆条件良好

从展馆条件方面看，雅加达国际会议中心交通便利，设施、功能齐全，每年均举办二十几次国内外大型展会和会议，是雅加达当地首选办展的重要场所之一。

### （三）印尼商人随和友好，擅于洽谈业务

随着印尼经济的稳定发展，当地企业家非常愿意借助展会平台同中国企业沟通、洽谈，寻找合作机会。

### （四）签证便利

从签证便利方面看，印尼商务签证申请条件简单，审批时间较短，方便快捷，大大促进了中国与印尼客户之间面对面的贸易洽谈与合作。

## 广东（印尼）商品展览会参展申请表（合同书）

展览会名称	<b>广东（印尼）商品展览会</b>			申请光地	（平方米）		
				申请标摊	（个）		
展出日期	2016年5月19-21日	地点	印尼雅加达国际会议中心	展位费			
申请单位名称（任务通知书发放依据）	中文						
	英文						
参展人数		行程选择	1. 展期随团 <input type="checkbox"/> 人数：_____				
			2. 全程随团 <input type="checkbox"/> 人数：_____				
申请单位地址	中文						
	英文						
产品内容（大类）	中文			申请单位盖章			
	英文						
展品内容（具体）	中文						
	英文						
是否参加货运		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					
联系人		电话					
邮编		传真					
E-mail							
主页							
<b>广东进出口商会</b> 地址：广州市东风东路774号518房 邮政编码：510087 电话：020-87337201、18927500415 传真：020-87337406 联系人：蔡吉 邮箱：gdccie@163.com * 参展费用和汇款账号以组委会发放的收费通知书为准。				组委会 确认盖章			
说明： 1. 本申请表（合同书）一式二份，经双方盖章确认后即开始具有法律效力。 2. 本申请表一经确认，请于15天内将展位费以人民币一次汇入组展单位指定的银行账户，逾期组委会有权不予以保留预订展位。 3. 参展单位申请经我方盖章确认后不得退展，否则参展单位要承担所发生的一切费用，主办方将扣除10%的展位费作为手续费。 4. 若主办方因故取消办展，只退回报名企业所交的参展费用，不承担其他任何责任。 5. 主办方收到全额展位费后，将为参展单位开具参展发票。 6. 凡实际出运展品或实际展品价值与贵单位申报不符造成的损失由参展单位负担。 7. 遇人力不可抗拒，如战争、罢工、自然灾害等，给参展单位带来的损失由双方协商解决。 8. 费用详见“参展费用表”。							