

## 附件 1

# 第七届“创客广东”茂名市中小企业创新创业大赛暨第二届“创客茂名”大赛实施方案

根据省工业和信息化厅、省财政厅和珠海市人民政府《关于举办第八届“创客中国”广东省中小企业创新创业大赛暨第七届“创客广东”大赛的预通知》（粤工信服务函〔2023〕12号）通知精神，围绕推动我市制造业高质量发展，培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群，推动中小微企业创新创业与转型升级，营造大众创业万众创新的良好氛围，茂名市工业和信息化局拟联合有关单位举办2023年“创客广东”大赛茂名市地市赛。特制定方案如下。

## 一、大赛目的

激发茂名创新潜力，集聚创业资源，营造“双创”氛围，共同打造为中小企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台，发掘和培育一批“双创”优秀项目和优秀团队，提升中小企业专业化能力和水平，有效吸引国内外科技人才和项目落户我市，催生新产品、新技术、新模式和新业态，推动我市中小企业创新创业与转型升级，走“专精特新”发展道路，促进中小企业协同创新发展。

## 二、大赛名称

第七届“创客广东”茂名市中小企业创新创业大赛暨第

## 二届“创客茂名”大赛

### 三、大赛时间

2023年5月至11月

### 四、大赛主题

创客广东 匠心茂名

### 五、赛事组织

按照有效组织、高效办赛、科学评比的要求，坚持公平、公开、公正原则组织开展各项赛事工作。

#### （一）组织架构

指导单位：广东省工业和信息化厅、广东省财政厅

主办单位：茂名市工业和信息化局

承办单位：茂名市中小企业服务中心

#### （二）组委会

按照公开透明和公开公正的原则，组织开展第七届“创客广东”茂名市中小企业创新创业大赛暨第二届“创客茂名”大赛各项筹备工作，大赛设立组委会，负责赛事的组织实施。

主任：茂名市政府分管领导

副主任：茂名市工业和信息化局局长

成员：市工业和信息化局，各区、县级市、经济功能区中小企业行政主管部门，市中小企业服务中心等领导、人员组成。

#### （三）秘书处

秘书处设在茂名市中小企业服务中心，由市工业和信

息化局分管副局长任秘书处秘书长，市工业和信息化局中小企业科负责人任秘书处副秘书长，市中小企业服务中心负责人任秘书处执行副秘书长，成员由主办单位、承办单位、协办单位、支持单位等人员共同组成，负责赛事活动的计划实施、组织协调、宣传报道等工作。

#### **（四）评审委员会**

由组委会推荐和邀请行业专家、创业导师、龙头企业、投资人、专业服务机构等报组委会秘书处审核确定，并纳入茂名市中小微企业服务专家库。评审委员会对组委会负责，牵头设计赛程、规则、评审标准等技术性工作，参与赛事活动的评审、项目对接和指导等工作。评审委员会秉持公开、公平、公正的原则开展项目评审，赛事结果将在茂名市工业和信息化局门户网站和茂名市中小企业公共服务平台上进行公示。

### **六、赛事组成**

第七届“创客广东”茂名市中小企业创新创业大赛暨第二届“创客茂名”大赛分为企业组和创客组。赛事分为网络报名、初赛、培训辅导、决赛和项目培育五个部分。

### **七、参赛与报名**

#### **（一）参赛领域**

根据《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号）、《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》精神，围绕培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群，大赛设置新一代信息技术、智能家电、机器人、

新材料、半导体与集成电路、智能制造、生物医药与健康、新能源等 8 个参赛领域。

## **（二）参赛条件**

### **1.企业组**

（1）在中国境内及港澳台地区注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的中小微企业。

（2）参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力。

（3）拥有自主知识产权且无产权纠纷，无不良记录。

（4）往届“创客中国”大赛区域（专题）赛获得一、二、三等奖的参赛项目，不参加本届赛事。

### **2.创客组**

（1）遵纪守法的个人或团队。

（2）团队的核心成员不超过 5 人。

（3）参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属或授权参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

（4）往届“创客中国”大赛区域（专题）赛获得一、二、三等奖的参赛项目，不参加本届赛事。

## **（三）报名方式**

参赛者通过网络注册报名。

符合条件的企业和创客（以下统称参赛者）均可通过报名参赛。参赛者应提交完整报名材料，并对所提交材料的真实性、准确性、合法性负责，同时通过茂名市中小微企业公共服务平台（<http://www.es668.com/>）设置的“创

客广东”专栏了解详情及报名入口链接报名，未注册登记的参赛者不得参加大赛。大赛不向参赛者收取任何费用。参赛者不可重复报名参加其他地市“创客广东”地市赛，对于重复参赛或剽窃、侵夺他人创新成果，以及用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格，相关失信信息处理按照《广东省社会信用条例》执行。

参赛者可参考《商业（创业）计划书撰写提示》完整撰写参赛项目情况，再按要求录入系统报名。

## **八、赛程安排**

### **（一）启动仪式**

为了更好地推动组织大赛开展，积极营造社会创新创业氛围，调动更广范围、更优项目的积极参与，拟在市工业和信息化局举办启动仪式和赛事动员会。

时间安排：2023年6月上旬

### **（二）参赛报名**

符合条件的企业和创客按照上文“报名方式”要求报名参赛，未按要求登记注册的参赛者不得参加大赛。本次大赛拟吸引不少于100个（其中企业组不少于60个，创客组不少于40个）项目参赛。

报名截止日：2023年6月20日24时

### **（三）地市初赛**

初赛将通过现场路演和答辩等方式进行项目评审，由评审委员会以评选打分方式进行比赛，展示方式采用“8+4”现场路演（即项目陈述8分钟，答辩4分钟），按初赛得

分排名评选出 16 个候选项目（企业组前 10 名、创客组前 6 名）进入项目稽核环节。

时间安排：2023 年 6 月 30 日前

#### **（四）项目稽核**

组委会组织专家组对初赛评选出的 16 个候选项目，针对项目的参赛领域、“中小微企业”范畴、知识产权、不良经营记录、项目成果、往届“创客中国”获奖情况等方面进行符合性、真实性、合规性核查。对于进入稽核环节的候选项目如无法通过核查，则由初赛成绩排名后一位（企业组第 11 名，创客组第 7 名）的项目递补进行稽核，以此类推。根据以上程序稽核通过的 16 个项目（企业组 10 个、创客组 6 个）自动进入地市赛决赛环节，并直接推荐代表茂名市参加“创客广东”省级赛事。

时间安排：2023 年 6 月 30 日前

#### **（五）集中培训辅导**

对通过初赛获得决赛参加资格的企业、团队，赛事组委会将组织专业创业导师进行集中培训，围绕比赛规则、商业计划书撰写、答辩 PPT 制作、路演答辩注意事项等，帮助参赛者提高参赛项目的竞争力。

时间安排：2023 年 7 月 15 日前

#### **（六）产业对接和培育**

赛事组委会将收集参赛项目融资、资源对接等需求以及龙头企业创新需求，通过调研摸排、组织举办专项培育和产业对接活动，为参赛项目提供落地对接、融资对接（投资机

构)、科研成果转化对接(高等院校)等服务,并做好后续跟踪服务,加强创新链和产业链对接,促成合作意向,推动产业对接合作成果落地。

时间安排:2023年7月15日前

### **(七) 地市决赛**

入围决赛的16个项目参赛者进行现场决赛。通过现场项目路演和答辩、现场打分等方式进行项目评审,分别评选出企业组一等奖1名、二等奖2名、三等奖7名;创客组一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

时间安排:2023年7月15日前

### **(八) 省赛入围辅导**

对入围省赛阶段的16个项目,赛事组委会按新一代信息技术、智能家电、机器人、新材料、半导体与集成电路、智能制造、生物医药与健康、新能源8个参赛领域,分别邀请专家对晋级项目进行针对性辅导,辅导包括商业模式、企业管理、专业技术、品牌塑造、团队打造、企业文化、战略方向、工业设计、财税辅导、知识产权等等,辅导采用线上线下结合方式开展。

时间安排:省复赛之前

### **(九) “产学研”活动**

组委会将组织赛事前10强企业及5家龙头企业,免费赴珠三角产业发达地市开展“产学研”活动,活动内容包括:(1)组织企业与科研院校、高端企业服务机构、创投基金等进行业务对接交流。(2)参观优秀企业,交流学

习企业先进管理经验、智能制造模式、企业文化建设等。

(3) 产业对接，围绕我市参赛企业及龙头企业组织发达地区相关产业链上下游企业进行交流及业务对接。

时间安排：国赛总决赛之前

## 九、扶持措施

### (一) 奖项设置

#### 1、参赛项目奖项设置

序号	名次	奖项内容
1	一、二、三等奖 (企业组: 1-10 强, 创客组: 1-6 强)	现金奖励、颁发奖杯及荣誉证书、奖励“双创服务礼包”、产业对接及异地“产学研”活动 (企业组)
2	优胜奖 (企业组: 11-50 强, 创客组 7-50 强)	颁发荣誉证书、 奖励“双创服务礼包”

#### 2、现金奖励安排

名次	企业组		创客组	
	数量	现金奖励	数量	现金奖励
一等奖	1 名	5 万元	1 名	2 万元
二等奖	2 名	3 万元	2 名	1 万元
三等奖	7 名	1 万元	3 名	0.5 万元

小计	18 万元	5.5 万元
合计：23.5 万元		

### 3、产业对接及“产学研”活动。

(1) 赛事组委会根据参赛企业、团队的实际需求组织举办专项培育和产业对接活动，为参赛项目提供落地对接、融资对接（投资机构）、科研成果转化对接（高等院校）等服务。

(2) 赛事组委会将组织赛事前 10 强企业及 5 家龙头企业，免费赴珠三角产业发达地市开展“产学研”活动。

### 4、赛事组织奖项设置。

(1) 大赛设置优秀赛事组织奖若干名，面向各区、县级市、经济功能区中小企业行政主管部门颁授，主要评比指标为属地参赛项目数、属地专精特新企业参赛比例、属地项目参赛成绩等；

(2) 向积极参与及支持大赛工作以及对于大赛的整体组织开展工作具有突出贡献的单位颁授“突出贡献单位奖”若干名；

(3) 对为参赛企业、创客提供专业服务支持的单位颁授“赛事专业服务支持单位奖”若干名。

### 5、对决赛评委以组委会名义颁授聘书。

#### (二) 政策扶持

1、对全省 50 强项目落地广东，并在获奖之日起 1 年内成功获得股权融资支持（以在银行入账时间和金额为

准)，按照不超过其融资额度的 10% 给予奖励，且最高不超过 100 万元且只能申请一次，具体操作按省工信厅通知执行。

2、对全省 100 强项目提供落地对接与培训服务。

3、凡入围决赛的参赛者在符合政策条件的基础上，将优先推荐参与市工业和信息化局市级财政资金申请和相关资质认定。

### **（三）培育服务**

本赛事将邀请各行业领域的龙头骨干企业参与现场，积极撮合基于产业链的创业创新合作。进入决赛圈企业将优先推荐至本次大赛合作的投资基金、创投机构，争取投资支持，同时将优先推荐至各小微企业创业创新基地，享受最新创业扶植政策和创业孵化服务，加速实现产业化。组委会将持续跟进优胜参赛项目的发展情况，及时了解项目融资、资源对接等需求，组织赛事专业服务机构围绕参赛项目的实际需要提供融资服务、信息化服务、创业辅导服务、知识产权服务、法律服务、人力资源服务、财税服务等，组织举办专项培训对接活动，提供相关政策扶持等后续服务，以此开拓具有本地特色的可复制可推广的茂名创业创新之路。

### **（四）宣传推广**

获奖参赛项目将获得本次活动合作媒体的传播及曝光机会，并推荐至省、市官方权威媒体进行专题采访报道。

## 十、组织工作

**（一）组建和培训大赛基层工作团队：**大赛基层工作团队成员由主办单位、承办单位，以及各县（市、区）工信部门指派的工作人员组成，主要负责大赛的宣传发动、赛事组织和辅导培训等工作。

**（二）组织发动工作：**开展大赛专题动员宣讲会，营造大赛气氛，动员企业积极参赛，组织各类媒体全面报道。

**（三）大赛培训：**由大赛基层工作团队成员负责组织本区域内企业参赛动员培训，组织进入复赛的企业、团队进行赛前辅导培训，主要内容包括比赛规则、商业计划书撰写、答辩 PPT 制作、现场答辩注意事项等，帮助参赛者提高参赛项目的竞争力。

**（四）资料制作保存：**比赛答辩现场进行全程录像，影像资料、企业答辩 PPT、评委打分表原件妥善保管，留档备查。

**（五）投融资对接：**与相关投融资机构合作，组织参赛项目路演，开展投融资对接活动，帮助企业搭建低成本快速融资渠道。

## 十一、赛事宣传

赛事宣传工作重点围绕企业培育、产业建设、创新转化和弘扬社会主义核心价值观相结合，广泛发动全媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道。各区、县市、经济功能区要结合赛事主题和进程广泛宣传动员，吸引符合条件的企业、团体积极报名参赛。

组委会在大赛期间将开展“创客茂名”专题产业对接沙龙、创业（云）讲堂、创业政策进企业等多种形式服务活动，加强与项目所在企业的联系，关注和支持参赛项目的发展。

赛事将充分利用短视频、微互动、H5网页等新媒体、新技术以及传统平面媒体对大赛进行融媒体宣传，打造立体式传播矩阵，讲好创业故事，树立创业典型，弘扬创业精神，提升大赛关注度和“创客茂名”品牌影响力。

## **十二、预期成果**

### **（一）促进创业就业**

创新创业、创业就业是我国当前的重要国策之一。通过创客大赛的举办，发挥政府引导的积极作用，让更多企业、创客团队有机会发展起来、成长起来，并带动更多的人才参与，对于促进茂名中小企业创新发展和社会创业就业的工作具有积极的推动作用和意义。

### **（二）凝聚创新源头**

科技创新驱动社会经济发展已经被提高到非常重要的地位，创客是重要关键源头之一。通过创客大赛的举办，将宝贵的创新精神文化发扬光大，同时有组织、有扶持的凝聚这一创新源头，对于推动茂名市科技创新事业、产业转型升级发展具有润物细无声的渗透力。

### **（三）培育创新力量**

中小企业是科学技术创新力量的主力军之一，以最低成本、最高效率、最大胆识担负着和推动着科技创新事业的蓬勃发展。通过创客大赛的举办，力求形成合力，为培

育创新创业主力军提供帮扶、支持和引导。

#### **（四）鼓励技术创新**

举办创客大赛，为创客发展壮大提供法制载体平台，广泛对接社会资源，引导培育技术发展，具有鲜明的鼓励和支持作用。

### **十三、其他事宜**

**（一）赛事组织保障。**各区、县级市、经济功能区中小企业行政主管部门要高度重视赛事工作，积极动员辖区优质企业参与赛事，全力协助组委会开展赛事相关工作。市工业主导产业行业协会及其他商、协会积极发动会员单位参与赛事，配合组委会做好赛事相关宣传活动。

**（二）组织获奖项目参与省赛。**大赛组委会按要求对企业组前10名、创客组前6名项目推荐参加省赛，并协调及组织有关参赛者开展省赛参赛事宜。