

商业（创业）计划书撰写提示

（仅供参考）

一、商业计划书PPT撰写提纲（按下列顺序及篇幅）

板块	参考内容	参考页数
封面	项目名称（要与系统报名名称一致）、演讲人（职务）及项目定位	1页
市场分析	目前市场存在什么痛点（刚需）？所从事细分行业市场有多大？项目市场容量及占比多少？可图文结合阐述	1-2页
项目定位	围绕上述市场分析，项目定位及解决方案是什么？	1页
竞争对比	竞争对手分析，包括与满足同一市场需求的不同类型项目对比；或与同一类型项目间对比；或与被替代型项目对比	1-2页
核心竞争力	核心技术（专利）阐述、核心团队阐述、核心商业模式阐述	2-3页
发展规划	技术、产品及商业版图规划	1-2页
财务分析	近三年营收、盈利数据及未来三年营收、盈利数据预测	1页
融资方案	当前公司股权结构、融资计划、融资金额、	1-2页

	计划稀释股权、资金使用方案（如涉及历史股权融资，可列明历史投资机构、投资轨迹及各阶段投资金额及估值）	
封底	一句话结束语	1页

建议PPT总篇幅控制在13-15页，否则将存在路演超时风险。

二、PPT撰写要点

1、 PPT的文件名、封面的项目名称等，必须与大赛系统中的项目名称统一。否则可能导致被评委误判为冒名参赛。

2、 项目内容必须完整，现状和市场分析要清楚，目标、需求和意图很明确；

3、 内容切勿过分夸大，应实事求是、合情合理、简明扼要、条理清晰；

4、 注意精简材料中的大篇幅文字，多用一些短句、关键词、关键数据；重点文字、数据等要突出显示（标红、加粗等）；多用图表形式体现数据。

5、 PPT的内容是要按照演讲的话术逻辑进行构造，要达到层层递进、环环相扣、重点清晰。

6、 比赛时间采用（8分钟路演+4分钟答辩）形式，要注意控制PPT的篇幅，内容精简至13-15页，不要设置“自动播放”。8分钟路演时间包括演讲时间+视频播放时间+实物解说时间（如有），若PPT中有插入视频，则需要**确认视频是插入模式**，而不是插入链接，否则PPT在别的

电脑上放映，会显示“找不到源文件”。也要注意，PPT最好用office软件的普通版本，不要用其它办公软件或者高版本，很可能导致路演现场电脑没有高版本软件而播放不出来或者格式混乱；

7、 参赛路演人必须为项目团队核心负责人，并对材料进行反复演练，严格把控讲述时间（8分钟）以及模拟答辩。必须提前演练好，8分钟不能超时。